

インタビュー企画第1弾

どどここJPでWebサイトの課題を解決!

— エリアターゲティング編 —

IP アドレスから位置情報や企業情報など 90 種類の情報を判定する IP Geolocation & IP Intelligence API 「どどここJP」。今回の CARNavigation では、Web コンテンツの最適化やアクセス解析ツールとの連携でどどここJP の位置情報を活用していただいているお客様の「声」をご紹介します。

理想とするWebサイトの実現を支援したものとは?



自然派化粧品を製造・販売しているブランド長寿の里では、ECサイトと実店舗で化粧品と健康食品を販売しています。自然と大地が育んだ安心・安全な「完全無添加」にこだわり、本当に必要なものだけで作った嘘をつかない商品づくりをしています。

テレビCMによる商品告知を行う中で、Googleアナリティクスを使って地域ごとに効果がどれくらいあるのかを計測したいと考えました。実際に分析をするとデータが英語でわかりづらく、精度にも少し不安を感じました。日本語で精度の高いデータによる分析をしたいという思いで複数の会社に問い合わせると、「Googleアナリティクスではできない」という回答がほとんどを占めました。ところがサイバーエリアリサーチからは、「どどここJP」を使い、Googleアナリティクスに外部データを格納することで実現可能だという回答があったのです。

制約に縛られずに考えていたことを実現できる点や分析に関する知識の深さ・分析力の強さから、サイバーエリアリサーチの「どどここJP」をGoogleアナリティクスに連携することにしました。


長寿の里には全国共通で取り扱う主力商品に加え、地域を限定して販売する商品もあります。全世界からアクセスできるWebサイト上でも、地域限定商品は販売している地域のユーザだけに訴求しなければならないという課題がありました。これを解決したのが、Webサイトにアクセスしたユーザの位置情報に合わせて表示する商品情報を最適化する「エリアターゲティング」でした。

コンテンツ切り替えに必要なプログラムの設計を、長寿の里からの要望をもとにサイバーエリアリサーチが担当。設定における手順書の作成や動作検証などのフォローもあり、スムーズに導入を完了することができました。

長寿の里が思い描いていた「心くばりのできるWebサイト」の実現を後押ししたのは、サイバーエリアリサーチの技術力と細やかなサポートでした。

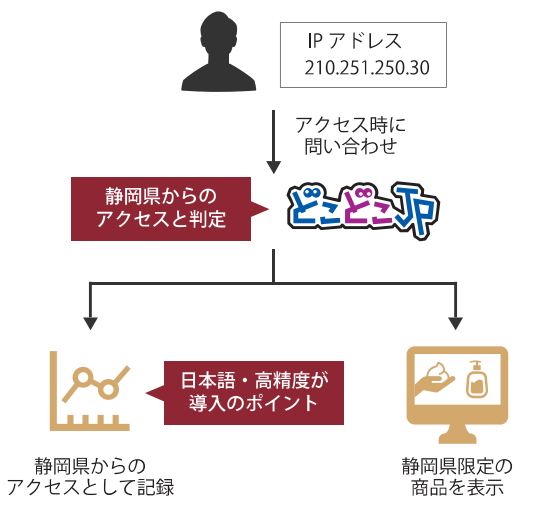


どどここJP をコンテンツの最適化とアクセス解析で活用



あなたの自然にあってゆく
長寿の里
www.choju.com/

長寿の里は、人の持つ本来の美しさを引き出す「化粧品」と「健康食品」を販売しています。健康や肌にとって「本当に良いもの」をお届けしたいという思いで作り上げた商品すべてに共通していることは、無添加と自然素材の原料へのこだわりです。大切な想いを形にした完全無添加の「然-しかり-」。長寿の里は、ずっと長く安心してお使いいただける商品を提供していきます。



顧客満足度の向上と送客力UPを両立したWebサイトの秘訣とは?



株式会社オートウェイは、海外メーカーから高品質のタイヤとオリジナルホイールを直輸入、店舗およびネット通販でお客様に低価格にて販売する会社です。

タイヤは総在庫70万本以上の豊富な品揃えと幅広いラインナップを取り揃え、ホイールは独占販売の輸入ホイール販売が急拡大しています。皆様からの信頼と期待に応える『ワンダフルカンパニー』を目指しています。

株式会社オートウェイ様は、「インターネットでタイヤを購入しても取り付けができず実店舗で購入をする方が多い」という課題の解決を目的とし、全国のタイヤ取付店を紹介するポータルサイト「タイヤピット」を運営しています。通常タイヤの取り付けは、近隣の取付店で行います。そこで、自宅から近い取付店をおすすめできれば、インターネットから安心して商品を購入してもらおうことができると考えました。

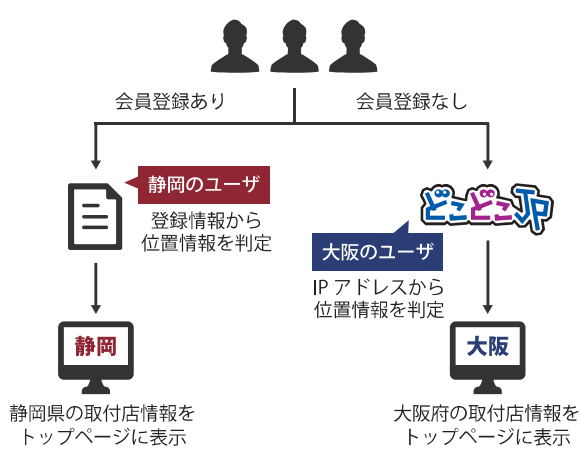
オートウェイ様ではIPアドレスから位置情報を判定する「どこどこJP」を使って、タイヤピットのトップページのコンテンツを切り替えています。ユーザがタイヤピットで取付店を調べようとアクセスをすると、同じ都道府県内の取付店が表示されるように自動的に切り替わります。このようにどこどこJPの情報を使うことで、会員登録がなく住所がわからないお客様にも取付店の情報を最適化することができるようになりました。「自分の住んでいる都道府県を選択する」というユーザの手間を削減することで、お客様の利便性と満足度の向上を実現しています。

また、タイヤピットで近隣の取付店を紹介することにより、送客率がアップし、O2Oの効果も生まれています。タイヤのインターネット通販にとって取付店は欠かせない存在です。送客率が上がることで、加盟取付店様の増加にもつながります。



福岡県からのアクセスをした場合

会員情報・どこどこJPで判定した位置情報による最適化



オートウェイ様はGoogleアナリティクスでアクセス解析を行っており、Webサイト内の動きからユーザの属性を推測していました。例えば、商用車を利用しているユーザは車種が固定されている場合が多く、ページ遷移が少ない傾向にあります。対して自家用車を利用しているユーザは、比較検討をするためページ遷移は多いという傾向があります。

今後はどこどこJPとGoogleアナリティクスを連携することで、推測ではなく事実として企業情報を取得し、Webサイトの最適化に加え分析での活用もしていきたいと考えています。

CAR Infomation >> 第3回「どこどこJP Users Meeting」を開催します

開催日時	2016年12月9日(金)13:00~17:00(開場12:30)
開催場所	サイバーエリアリサーチ株式会社 東京営業所 セミナールーム (東京都渋谷区神宮前6丁目4-1 原宿八角館ビル6F)
アクセス	JR山手線 原宿駅 表参道口から徒歩5分 東京メトロ副都心線・千代田線 明治神宮駅 4・5番出口すぐ
ご対象	現在どこどこJPをご利用いただいているユーザ様 ※既存ユーザ様以外のお申込みは、お断りさせていただく場合がございます
参加費	無料
お申込み	どこどこJPのWebサイトからお申込みいただけます http://www.docodoco.jp/info/20161209.html

